

CARINSA

Las ventas crecen un 10% hasta 44 millones en el 2017

■ El grupo Carinsa, fabricante de aromas y aditivos para el sector alimentario y fragancias para productos de limpieza y cosmética, facturó 44 millones en el 2017, un 10% más que el año anterior, gracias al aumento de sus exportaciones y por la consolidación de nuevas áreas de negocio, como son la ambientación, la confitería y los platos preparados. La compañía prevé alcanzar los 100 millones en el 2025. / Redacción