



Vanesa y Denia Martínez, presidenta y vicepresidenta de Carinsa.

Carinsa aumenta la facturación un 10%, hasta los 44 millones

G. Trindade. Barcelona

El grupo Carinsa, dedicado a fabricar aromas y aditivos para el sector alimentario y fragancias para productos de limpieza y cosmética, facturó el año pasado un 10% más, hasta los 44 millones de euros. La compañía prevé alcanzar los 100 millones en 2025, gracias al desarrollo de un nuevo suavizante de ropa más sostenible.

Carinsa atribuye el crecimiento de 2017 en gran parte al alza de sus exportaciones y a la consolidación de nuevas áreas de negocio, como son la ambientación, la confitería y los platos preparados.

Las principales áreas geográficas por crecimiento fueron los países situados en Centroamérica, Sudamérica, Oriente Medio, Turquía y sus mercados limítrofes, además de África septentrional. La compañía, con sede en Sant Quirze del Vallès, prevé incrementar su actividad exterior en Asia y Estados Unidos.

La presidenta y consejera delegada de Carinsa, Vanesa Martínez, explicó ayer que la "gran prioridad de la empresa" sigue siendo la internacionalización, la diversificación especializada y el desarrollo y avances en materia de I+D+I.

Carinsa destacó que la subvención recibida el año pasado del programa Horizonte

La compañía desarrollará un nuevo suavizante gracias a una ayuda procedente de la UE

2020 de la Comisión Europea será clave en el crecimiento de la compañía. Esta ayuda –que se entrega a fondo perdido para proyectos innovadores de gran impacto y con potencial de crecimiento internacional– se destinará al desarrollo de un suavizante para la ropa más sostenible y ecoeficiente gracias a un sistema de microencapsulación.

Ayudas del CDTI

Carinsa también recibió financiación del programa Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN) del CDTI para dos proyectos. El primero está relacionado con nuevos retos de negocio, mientras que el otro se centra en la investigación de nuevos ingredientes, alimentos, tecnologías y seguridad en el ámbito de las alergias y las intolerancias alimentarias.

El grupo industrial, formado por las empresa Carinsa y Paymsa, cuenta en la actualidad con una plantilla de 150 empleados y a lo largo del presente ejercicio tiene previsto incorporar a 25 nuevos profesionales.